

Promosso da:



Organizzato da:



in Collaborazione con:



## Comunicato Stampa

### “City & Brand Landscape Award”: proroga al 5 giugno per l’iscrizione

### la Premiazione nel corso del Simposio internazionale “City & Brand Landscape” - il 9 giugno alla Triennale di Milano

Roma, 31 maggio 2017. C’è tempo fino alle ore 12.00 del prossimo 5 giugno per candidarsi al Premio - Concorso “City & Brand Landscape Award” promosso dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e da Paysage - Promozione e Sviluppo per l’Architettura del Paesaggio.

E’ rivolto a Architetti, Ingegneri, Progettisti e Professionisti, Università, Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici, Associazioni, Fondazioni, che saranno premiati per l’originalità, l’innovazione e la qualità dei progetti realizzati.

Tre le categorie nelle quali è articolato il Premio: City Landscape (A) per progetti di paesaggio di varia scala realizzati in contesti urbani, riqualificazioni paesaggistiche degli spazi urbani, territori metropolitani di frangia, verde nella città densa, pianificazione urbana e grandi trasformazioni territoriali; Brand & Landscape (B) per progetti che esprimano il rapporto tra aziende e paesaggio integrato alla tematica relativa ai contesti urbani in cui, fin troppo spesso, il ruolo del paesaggio viene subordinato all’architettura del costruito, di cui ne colma le mancanze riempiendo spazi di risulta e vuoti urbani cui non si riesce a dare una finalità funzionale più precisa; City Play (C) per il progetto dello spazio dedicato al gioco e allo sport, la riscoperta dei parchi e dello spazio pubblico per tutte le età, aree dedicate alle attività ludiche in tutte le sue declinazioni, aree gioco sia in Italia sia all’estero, micro-città a dimensione di bambino e spazi per la promozione di un invecchiamento attivo.

La presentazione dei progetti selezionati e la premiazione del vincitore di “City & Brand Landscape Award” si terranno il prossimo 9 giugno alla Triennale di Milano nell’ambito del Simposio Internazionale “City & Brand Landscape.”. Si tratta della terza edizione di un evento internazionale che nasce con l’obiettivo condiviso di porre in luce una riflessione sul progetto del Paesaggio e che nelle precedenti edizioni ha sviluppato temi quali Agriculture & Landscape, il paesaggio agricolo in tutte le sue declinazioni progettuali, e Brand&Landscape, il paesaggio come strumento per la comunicazione dei valori aziendali, *brand equity* e *visual identity*. Quest’anno il tema diventa molto più ampio abbracciando tutta la sfera della progettualità contemporanea nell’ambito dell’architettura del paesaggio.

Su [www.paysage.it](http://www.paysage.it) e su [awn.it](http://awn.it) il programma del Simposio.

#### Per scaricare il programma :

[http://www.paysage.it/images/network/City&Brand\\_Landscape\\_2017\\_LR.pdf](http://www.paysage.it/images/network/City&Brand_Landscape_2017_LR.pdf)

#### La partecipazione è gratuita previa iscrizione al link

[http://www.paysage.it/index.php?page=evento\\_2017\\_06\\_city\\_e\\_brand\\_landscape](http://www.paysage.it/index.php?page=evento_2017_06_city_e_brand_landscape)

#### Ufficio stampa

Consiglio Nazionale degli Architetti  
Silvia Renzi, 338 2366914

PAYSAGE TOPSCAPE  
Aurora Benvenuti, 02/45474777