

Promosso da:



CNA
PPC
CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI

Organizzato da:



in Collaborazione con:



XXI Triennale
International Exhibition 2016
April 2nd – September 12th



Comunicato Stampa

Architettura: scadenza il 20 maggio per “Brand & Landscape Award”

premiazione il 17 giugno nel corso di un Simposio Internazionale

le iniziative del Consiglio Nazionale degli Architetti e di Paysage in occasione della XXI Triennale internazionale

Milano, 8 aprile 2016. Realizzare interventi nelle aree ex produttive e restituire alle città nuovi utilizzi dello spazio per rispondere alle domande di qualità e di benessere che provengono dalle comunità: è un tema, questo, sul quale si cimenta l'architettura per rispondere ad alcuni degli elementi di crisi della città contemporanea rappresentati proprio del rapporto tra produzione e luoghi di lavoro e dalla possibilità di riconversione delle ex aree industriali con tutte le implicazioni che riguardano il mondo del lavoro e dell'industria e, di conseguenza, lo stesso tessuto sociale.

E' quindi di strettissima attualità il contenuto del Premio “Brand & Landscape” - promosso dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e da PAYSAGE, Promozione e Sviluppo per l'Architettura del Paesaggio, in occasione della XXI Esposizione internazionale della Triennale e la cui scadenza è fissata per il prossimo 20 maggio.

Rivolto ad Architetti, Pianificatori Paesaggisti, Conservatori, Ingegneri e ad altri professionisti iscritti ad albi professionali, a Studenti ed Università, Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici, Associazioni, Fondazioni, il Premio ha il fine di promuovere idee e suggestioni sui nuovi rapporti tra il paesaggio e i luoghi di produzione, con lo scopo di raccogliere e mettere a confronto progetti e realizzazioni, ponendo in luce “buone pratiche” nelle quali la progettazione del paesaggio dei luoghi di produzione diviene strumento per la comunicazione dei valori della sostenibilità, della bellezza, e di quelli aziendali, dell'integrazione con il paesaggio circostante, tracciando così anche un nuovo orizzonte del “fare impresa”.

La Premiazione dei progetti selezionati si terrà nel corso del Simposio internazionale “Brand & Landscape” Industria&paesaggio - Drosscape – Rigenerazione urbana - Integrazione - Corporate identity -” in programma il prossimo 17 giugno al Palazzo della Triennale, a Milano. Appuntamento questo che intende attrarre l'eccellenza della progettazione internazionale nell'ambito dell'architettura del paesaggio e avviare una riflessione proprio sul disegno del paesaggio come strumento di miglioramento e di ampliamento dei valori complessivi dei *brand* industriali, attraverso un vero e proprio progetto del verde, dove la vegetazione e gli elementi di paesaggio diventano un valore aggiunto.

su <http://www.paysage.it/> tutte le informazioni

il bando e gli elaborati sono disponibili su <http://concorsi.awn.it/brand-landscape/home>

gli elaborati dovranno essere inviati su <http://concorsi.awn.it/brand-landscape/home>

Ufficio stampa

per il Consiglio Nazionale degli Architetti: Silvia Renzi, 338.2366914

per Paysage: Aurora Benvenuti, 0245474777 e Federica Ambrosio, 0234592780 (info Premio)